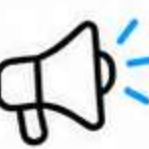


Socios LINKORA

Flujo para negocios
y marcas



Guía visual del proceso para
integrarse al ecosistema LINKORA.

1**Interés****2****Solicitud****3****Modalidad****4****Decisión****5****Activación****6****Publicación****7****Resultados****8****Puntos Kori**

¿Qué es ser Socio LINKORA?



Una forma profesional de integrarse al ecosistema LINKORA.



Presencia digital profesional

Tu negocio se presenta mejor.



Información centralizada

Todo en un solo acceso.



Más contacto

WhatsApp, llamada, ubicación y redes.



Más oportunidades

Mayor visibilidad y conexión comercial.

Un Socio **LINKORA** forma parte de una red pensada para conectar negocios, marcas y oportunidades.

Paso 1 •

Negocio o marca interesada

Todo inicia cuando un negocio busca una mejor forma de presentarse.



Busca **visibilidad**,
contacto y mejor
presentación comercial.



Verse
profesional



Compartir su
información



Facilitar el
contacto con
clientes



Paso 2 ·

Solicita su presencia en LINKORA



Comparte la información necesaria para integrarse al ecosistema.

2



Nombre
comercial



Datos de
contacto



Redes
sociales



Ubicación



Logo y
fotografías

Con esta información, **LINKORA** puede preparar su presencia digital.

Paso 3

- **Elige modalidad**

Selecciona la opción que mejor se adapte a tu negocio.



Demo

Conoce la experiencia

\$0



Promocional

Entrada accesible

\$369

especial de \$699



Socio LINKORA

Acceso anual

\$2,999
al año



Socio LINKORA BLACK

Modalidad premium

\$777
mensuales

La presencia digital y beneficios dependen de la modalidad elegida.

Paso 4.

¿Contrata Socio LINKORA de \$2,999?

Aquí se define el tipo de integración dentro del ecosistema.

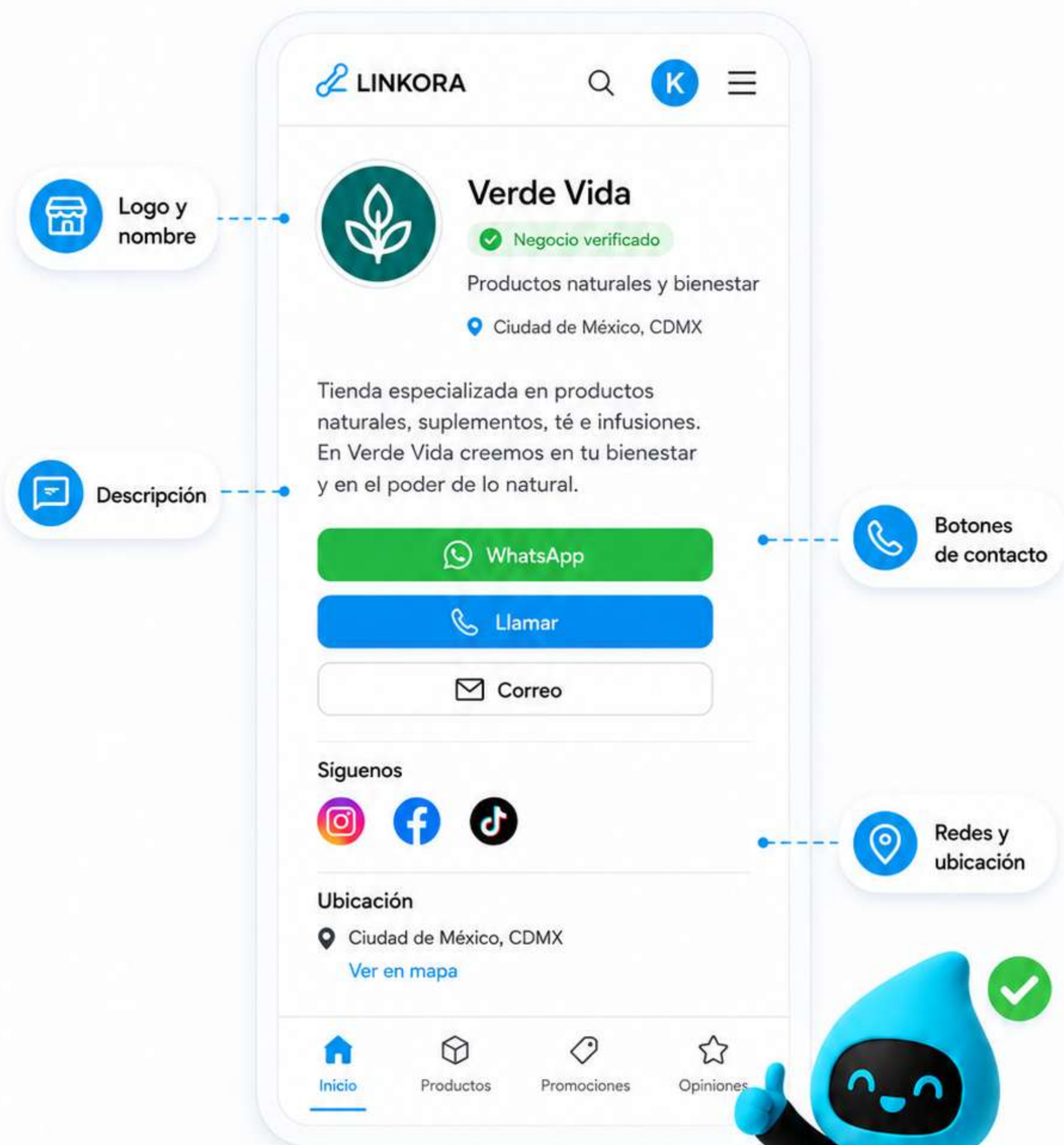


Ambos caminos permiten avanzar;
la diferencia está en el nivel de beneficios.

Paso 5 •

Activa su minisite / perfil

El negocio queda visible dentro de LINKORA.



The screenshot shows a business profile for 'Verde Vida' on the LINKORA app. The profile includes a logo, a verified status, a description, contact buttons (WhatsApp, Llamar, Correo), social media links, and a location. Callouts point to specific elements:

- Logo y nombre:** Points to the circular logo and the business name 'Verde Vida'.
- Descripción:** Points to the text describing the business as a natural products store.
- Botones de contacto:** Points to the WhatsApp, Llamar, and Correo buttons.
- Redes y ubicación:** Points to the social media icons and the location information.

The bottom navigation bar shows 'Inicio', 'Productos', 'Promociones', and 'Opiniones'.

Desde este punto, el negocio ya puede **compartirse** de forma profesional.

Paso 6 ·

Publica servicios, promociones y datos de contacto



Muestra al público la propuesta comercial del negocio.



Servicios



Promociones



WhatsApp y teléfono



Ubicación



Galería o catálogo

Así, la información más importante se comparte desde **un solo lugar**.

Paso 7 y 8 • Resultados y Puntos Kori

La presencia digital genera oportunidades y permite participar en beneficios.



Resultados



Recibe visitas

Más personas descubren tu negocio.



Genera prospectos

Atrae interesados y amplía tu base de clientes.



Facilita compras y contacto

Impulsa decisiones y fortalece la comunicación.



Puntos Kori



Puede aceptar puntos Kori

Ofrece más formas de pago y valor a tus clientes.



Participa en beneficios para miembros

Accede a promociones, descuentos y recompensas.



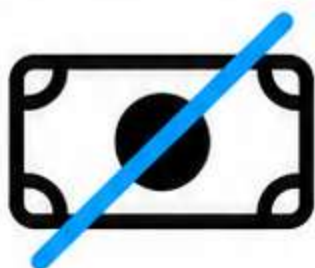
Se integra a dinámicas del ecosistema

Conecta, colabora y crece junto a la comunidad.

Reglas de Puntos Kori

Tres puntos clave para entender cómo funcionan.

1



No se pagan en efectivo.

2



1 punto Kori =
1 peso MXN en
difusión dentro
de LINKORA.

3



Límite de
difusión:
3 por semana.



Estas reglas ayudan a mantener una dinámica **clara** dentro del ecosistema.